

**Un engagement et une aventure  
locale, nationale, internationale pour  
les valeurs d'un sport éducatif et éthique**



**Tous au 400**



**Un projet de  
l'Union Nationale des  
Clubs Universitaires  
porté par le Sport Scolaire  
et Universitaire Français**

**l'U.N.S.S.,  
l'U.S.E.P.,  
la F.F.S.U.,  
l'U.G.S.E.L.  
l'U.N.C.U.**

**Contact : Jean-Michel MARTIN  
Email [jm.martin@univ-reims.fr](mailto:jm.martin@univ-reims.fr)  
Tel. 06 70 30 32 74**

Objectifs 2011  
du Message de Colette BESSON

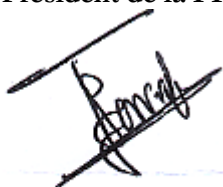
# "TOUS au 400"

## Education et Olympisme

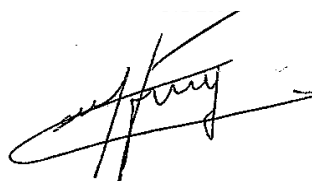
Le message de Colette Besson « *Je veux vivre avec dignité, je me bats pour celle des autres* » est universel. C'est celui d'une championne olympique qui considérait que loin de toute héroïsation, les valeurs du sport sont aussi celles demandées à tous selon l'expression et la place qui sont les leurs dans la vie en société ; le sport étant un vecteur de choix pour les transmettre et les faire partager.

Les partenaires co-signataires de cette résolution sont déterminés à poursuivre ce projet qui est celui de l'éducation solidaire, fondement de notre pacte social.

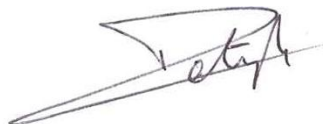
José SAVOYE  
Président de la FFSU



Ernest GIBERT  
Président de l'UNCU



Laurent PETRYNKA  
Directeur de l'UNSS



Jean-Michel SAUTREAU  
Président de l'USEP



Michel GROSSEAU  
Président de l'UGSEL



Au regard des dérives inquiétantes du sport, la perspective des J.O. de la Jeunesse à INNSBRÜCK en 2012 nous incite à agir ensemble et à mener le combat pour un sport éducatif et éthique.

Colette BESSON, tout au long de sa carrière, a véhiculé le message d'un sport éducatif associé à "l'esprit olympique" auquel elle était tant attachée.

### 1) Pourquoi participer à une telle campagne ?

Parcourir 400 m !

[lemessagedecolette.fr](http://lemessagedecolette.fr) ou [tousau400.fr](http://tousau400.fr)

C'est donner la possibilité pour chacun de participer à l'expression d'une volonté de changement des attitudes du monde du sport.

C'est saisir l'occasion d'une expression massive à l'occasion des Jeux Olympiques de la Jeunesse d'INNSBRÜCK, en partenariat avec le CNOSF, pour affirmer, aux yeux du monde, notre attachement à un sport éducatif.

## 2) Comment participer à une telle campagne ?

Faire prendre conscience aux jeunes concernés directement que leur comportement dans le sport se distingue des considérations médiatiques et mercantiles du spectacle sportif. (Des outils pédagogiques figurent sur le site)

"TOUS au 400" ! Œuvrer toute l'année afin de sensibiliser et préparer les jeunes à l'esprit du 400, témoigner et s'engager dès maintenant

Témoigner de ces actions sur le site du,  
[lemessagedecolette.fr](http://lemessagedecolette.fr) ou [tousau400.fr](http://tousau400.fr)

Parcourir 400 m, quelle qu'en soit la forme ou le mode de réalisation, de la cour de l'école au grand stade.

Transmettre le nombre de participants sur le site.

## 3) Le résultat escompté d'une telle campagne :

Un site affichant une forte adhésion aux valeurs éducatives par la participation massive des jeunes de notre pays au "400" :

[lemessagedecolette.fr](http://lemessagedecolette.fr) ou [tousau400.fr](http://tousau400.fr)

Dans la perspective des Jeux Olympiques de la Jeunesse à INNSBRÜCK, démontrer d'ores et déjà que notre jeunesse adhère aux valeurs humanistes afin de convaincre les acteurs responsables du sport mondial qu'ils doivent respecter et mieux promouvoir les valeurs éducatives du sport.



# Il s'agit bien d'un Message Universel

## Nos raisons d'agir !

Le sport éducatif est un apprentissage à l'exercice de responsabilités et entre autres celui du respect de la dignité de l'autre, seule forme possible de lien social.

**Pourtant, l'éducation par le sport ne semble plus être le fondement**, "le passage obligé" à partir desquels pourront s'épanouir les pratiques sportives quel que soit leur niveau.

## De l'école à l'université, une prise de conscience permanente !

Le constat est celui d'enseignants, d'éducateurs, de dirigeants, de sportifs et notamment celui des représentants du sport scolaire et universitaire : l'USEP, l'UNSS, l'UGSEL, la FFSU, l'UNCU.

Le Site Internet [lemessagedecolette.fr](http://lemessagedecolette.fr) ou [tousau400.fr](http://tousau400.fr) créé à cette intention aura une première fonction d'information et de formation pour les jeunes sur ce sujet.

Nous convions les enfants, les adolescents, les jeunes adultes à participer à un événement qui relèverait ce défi. Pour cristalliser ces intentions fortes, nous faisons appel au souvenir vivace d'une personnalité exemplaire : **Colette BESSON** ! Championne Olympique, athlète irréprochable, professeur d'éducation physique, éducatrice, citoyenne active ayant défendu l'éthique jusqu'au dernier souffle de sa vie, elle était tout ce que le sport et la femme peuvent apporter à la dignité de l'homme.

## Un message humaniste relayé sur le terrain ! et sur Internet !

Le Message Universel est donc celui de Colette BESSON transmis, **plusieurs centaines de milliers de fois** par autant de participants, effectuant chacun **400 mètres**. Il seront réalisés dans toutes les disciplines sportives possibles, dans tous les villages et toutes les villes de France et si possible dans quelques autres pays.

Afin de préparer cet immense rassemblement, les « **messagers de terrain** » seront conviés à se rendre sur le site Internet intitulé ; [lemessagedecolette.fr](http://lemessagedecolette.fr) ou [tousau400.fr](http://tousau400.fr) . Ceci afin d'y trouver les arguments de leur engagement sur les valeurs en parcourant 400 m dans l'esprit du message.

Les 34 jeunes étudiantes et étudiants, ayant organisé des rassemblements en 2010 ont pu participer à un stage de « Ski formation » pour travailler sur les valeurs éducatives du sport. L'objectif était de devenir « Ambassadeurs de la France » dans le forum organisé par les **J.O. de la Jeunesse à SINGAPOUR** pour **ce « rappel » à la dignité de chacun !** Deux d'entre eux ont été les acteurs de la préparation de la délégation de Jeunes athlètes qui se sont rendus à SINGAPOUR.

# Charte pour un sport éthique

Le sport, dans la plupart des pays, est un élément important du mode de vie, constitutif de l'activité culturelle au quotidien. Il répond aux attentes et aux besoins de la société et des individus contemporains. Il est ouvert à tous les groupes de la population, sans distinction d'âge, de sexe, de couleur, de religion, de condition sociale. « L'esprit du sport » ne peut être qu'une disposition d'esprit fondée sur des principes éthiques. Cette éthique, née de l'esprit du jeu et de la fête, est aujourd'hui menacée, car plus le sport s'élargit et s'adapte aux habitudes de la société, plus deviennent grands les risques de voir trahie sa nature.

L'éthique du sport a pour fondement et pour objectif la défense de la dignité de l'homme par la réalisation d'une harmonie du corps, du cœur et de l'esprit. Il en résulte pour tous ceux qui développent une activité dans le sport l'obligation d'une mission d'éducation et de formation qui vise à promouvoir :

- le respect de l'adversaire, considéré d'abord comme un partenaire de jeu,
- la connaissance claire de soi, de ses forces et de ses limites,
- la lutte contre toute forme de violence ou de tricherie et l'engagement pour la défense de l'équité dans le sport,
- le ménagement des équilibres de la nature,
- la sensibilisation à la nécessité de la solidarité.

La poursuite de ces objectifs implique :

- un partenariat actif du mouvement sportif avec les institutions pédagogique et médiatique, et une collaboration fondée sur la reconnaissance réciproque des fonctions éducatives complémentaires de chacun des trois partenaires,
- une large indépendance financière qui assure au sport l'autonomie de pensée et d'action indispensable à la réalisation de ses missions,
- la prise en compte des qualités humaines des pratiquants qui reste une impérieuse nécessité, le sport ne pouvant en aucun cas être considéré comme une marchandise, simple objet de négoce, de spéculation et de profit.

Consciente de l'urgence d'une sauvegarde des valeurs du sport, l'Union Nationale des Clubs Universitaires (\*) s'engage concrètement à :

- 1 Ouvrir ses activités à tous les groupes de population et proposer des programmes sportifs susceptibles d'aider au développement de l'individu et à son intégration sociale,
- 2 Offrir à ses pratiquants la possibilité de prendre des responsabilités et leur donner les moyens d'acquérir la capacité d'une participation active au développement d'une société démocratique,
- 3 Veiller à ce que les règles qui régissent la vie sportive respectent prioritairement la dignité et la santé de l'être humain,
- 4 Lutter pour que les programmes d'entraînement soient adaptés aux besoins spécifiques des pratiquants et notamment des enfants,
- 5 S'employer à maintenir vivantes les traditions régionales et à promouvoir la valeur esthétique du sport,
- 6 Eduquer à la protection de la nature, condition essentielle, aujourd'hui et demain, pour la pratique d'un sport sain,
- 7 S'opposer à tous ceux qui abusent du sport en suivant des intérêts qui lui sont étrangers,
- 8 Former ses membres à l'action contre toute forme de violence, de corruption et de tricherie,
- 9 Faire son possible pour préserver l'autonomie du sport par rapport aux pouvoirs économiques et politiques,
- 10 Définir des relations de partenariat avec sponsors et médias dans un esprit de collaboration au service des fondements éthiques du sport.

Le 30 janvier 2002.

**TOUS au 400 2011**  
**"Le MESSAGE de Colette BESSON"**  
**se présente sous les meilleurs auspices**

**Un partenariat à la dimension de l'événement**

Le CNOSF et nous l'espérons le CIO.  
Le Ministère de l'Education Nationale,  
Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche,  
Le Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports,

Mais aussi,

**Un patronage fort**

La Conférence des Présidents d'Université, et l'ensemble des Universités.  
Le Comité Français Pierre de Coubertin,  
L'Association Française pour un Sport sans Violence et pour le Fair Play,  
Le Cercle Nelson PAILLOU  
La Fédération Nationale des Joinvillais.  
l'Union des Journalistes du Sport en France  
**La participation active** de la Fédération Nationale des Offices Municipaux des Sports.

**Le parrainage de personnalités sportives de qualité**

Dès maintenant et jusqu'à fin Décembre 2011, relayez le message :

# Tous au 400

**L'expérience acquise**

En effet, 2008 2009 nous ont permis de mettre l'organisation en situation expérimentale.  
2010 nous a permis d'élargir la participation et d'être présents à travers la délégation française aux Jeux de SINGAPOUR.

Nous avons acquis un savoir-faire et avons tiré les éléments positifs et négatifs de cette expérience pour modifier, amender, transformer, innover l'organisation. Les nombreux contacts pris en 2008, 2009 et 2010 sont un véritable atout pour 2011.

**« Je veux vivre avec dignité, je me bats pour celle des autres »**

**Vous partagez notre philosophie ?**

**Alors . . . Rejoignez nous !**

**Vous serez le bienvenu.  
Vous y trouverez ce que vous cherchez !**

